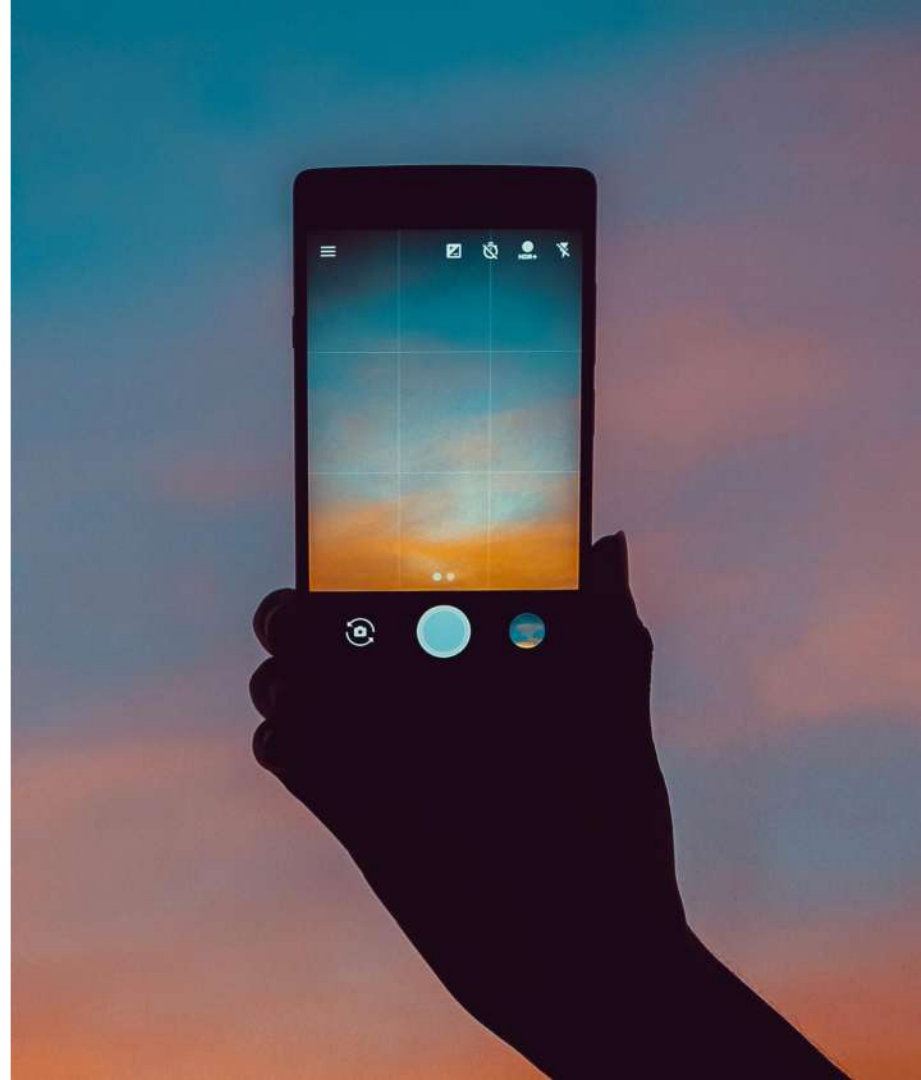


Водич: Како да изградите
заедница за Вашиот проект за
е-учество?





Учеството е вклучување на група луѓе во процесите на донесување на одлуки. Тоа е покана, но не секоја покана е прифатена. Затоа, ангажирањето на луѓето во процесот на учество е клучно: градењето заедница за вашиот проект обезбедува високи нивоа на учество и дава добри резултати.

Зошто заедницата е толку важна?

Заедницата не се заснова на само една средба и трае одреден временски период



Ако успеете да изградите одржлива заедница, ќе можете да споделувате идеи и да соработувате на вашите проекти.

За учество се потребни учесници. Неопходно е да имате мрежа на поддржувачи која ќе ви помага да ги активирате заинтересираните млади.

Учесниците може да се менуваат од еден до друг проект, но стабилната мрежа ќе ви помогне постојано да адресирате проблеми

Важно е во рана фаза на проектот да воспоставите комуникација со донесувачи на одлуки, организации за поддршка, мултипликатори итн. за да бидете сигурни дека вашите резултати ќе бидат видливи.

Како да го направите тоа?

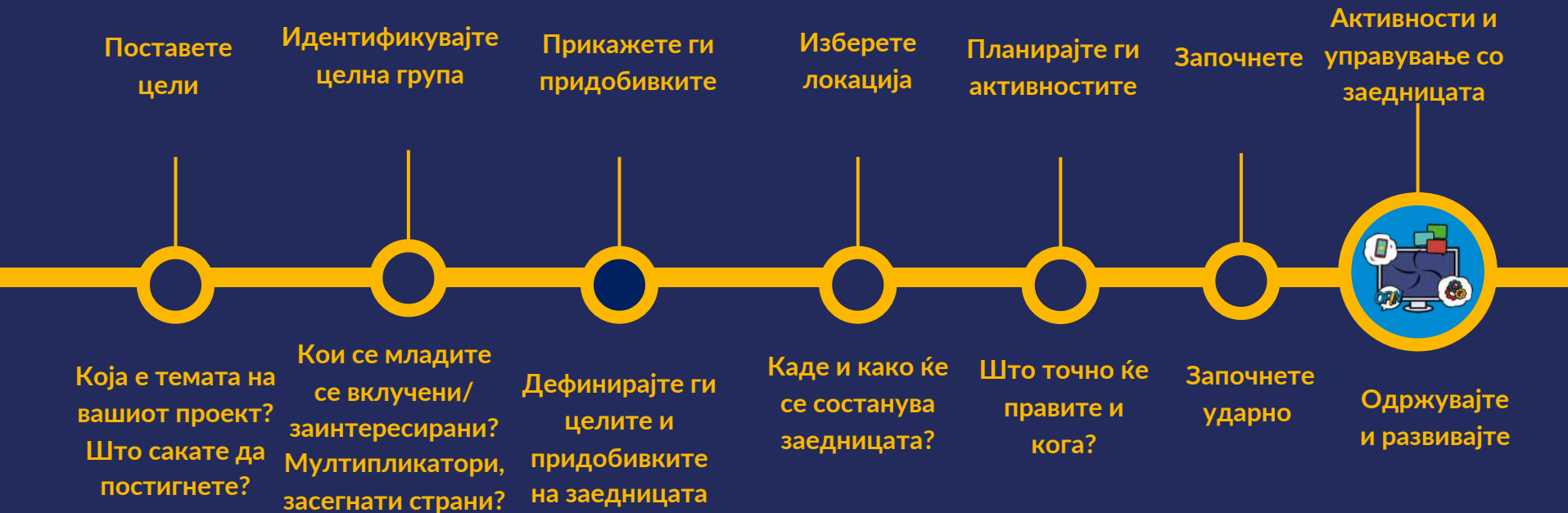
Погледнете го Водичот за градење заедница на OPIN

Водичот содржи чекор-по-чекор насоки како да креирате заедница околу вашиот проект за учество.

Водичот се заснова на искуството од заедницата на практичари за е-Учество, и е изградена за размена на добри практики и искуства преку OPIN.



Клучни чекори



Поставете цели

- Размислете што сакате да постигнете во вашиот проект: Која е вашата цел?



ПРИМЕР: Заедницата OPIN има за цел да го зајакне е-Учеството низ Европа преку размена на добри практики и искуства меѓу колеги.

- Додадете јасни и конкретни цели и активности.



*ПРИМЕР: OPIN заедницата сака: 1. да креира активен форум за давање совети на членовите на заедницата за нивните проекти, за споделување искуство, трикови и научени лекции;
2. да се вклучат 30-40 членови во заедницата, од кои 10 се активни;
3. Зајакнување на европската мрежа на практичари за е-Учество.*

Идентификување на целни групи

За да одговорите на прашањето „Кого треба да вклучите? најдобро е да го следите следниот пристап од три чекори :

1: ПРИБИРАЈТЕ ИНФОРМАЦИИ И МАПИРАЈТЕ

2: ЗАПОЗНАЈТЕ ГИ

3: ПРИОРЕТИЗИРАЈТЕ



Размислувај стратешки но биди практичен!

Идентификување на целни групи

Прв чекор: ПРИБИРАЈТЕ ИНФОРМАЦИИ И МАПИРАЈТЕ

Размислете и запишете
потенцијални категории



СОВЕТИ: младински клубови,
училишта и наставници, други
образовни институции,
младински информативни
центри, општински персонал,
владини претставници,
младински организации,
граѓански организации...

Идентификувајте
најмалку две
имиња за секоја
категиорија

СОВЕТИ: Размислете за лица што
веќе ги познавате и со кои сте во
контакт.

Најдете еден или двајца „локални
херои“ – влијателни лица кои ја
разбираат вашата цел и можат
да ви помогнат да ги мотивирате
и активирате членовите на
заедницата

СОВЕТИ: Разговарајте со вашите
локални херои и земете ги во
предвид нивните совети. Можете
да ги користите нивните
повратни информации за да ги
приспособите целите на
проектот.

Идентификување на целни групи

Трет чекор: ПРИОРЕТИЗИРАЈ

Важно е да се најде рамнотежа помеѓу отвореноста и специфичноста на целта на заедницата.

Корисно е да се направи разлика помеѓу примарна (задолжителна) и секундарна целна група:

Примарна

Вашата примарна целна група се лица кои треба да ги вклучите за да внесете живот во вашата заедница.

ПРИМЕР: за заедницата ОПИН, искусните практичари за е-Учество се сметаат за примарни бидејќи нивниот придонес е клучен за размената на информации меѓу колегите



Секундарна

Вашата секундарна целна група е помалку важна за вашиот проект, но сепак треба да се земе предвид.

ПРИМЕР: Новите организации се сметаат за секундарна целна публика бидејќи поставуваат значајни прашања

Идентификување на целни групи

Втор чекор: ЗАПОЗНАВАЊЕ

Запознавањето со потенцијалните членови на заедницата е од клучно значење за креирање активности, состаноци и градење на заедницата.

УТВРДЕТЕ ГИ ПРИДОБИВКИТЕ

Штом знаете кого сакате да го вклучите, размислете што можете да и понудите на вашата целна публика.

- Како можете да ги поттикнете да се придружат?
- Каква корист ќе имаат од тоа што се дел од заедницата?



СОВЕТИ:

- Направете онлајн анкета и поканете ги мапираните засегнати страни (вашите потенцијални учесници) да се приклучат на заедницата. Прашајте ги за нивните желби (на пр. во врска со вашиот проект за учество) и разговарајте за конкретни теми.
- Кратките разговори или интервјуа можат да помогнат да се разјаснат очекувањата, стимулациите и да се олесни креирањето на активностите.

ПРИДОБИВКИ



ПРИМЕР од
ОПИН
заедницата:

Целни групи	Придобивки и стимулации за членовите на заедницата
Примарна	<ul style="list-style-type: none">- Размена на знаења со истомисленици во заедницата- Можности за нови соработки- Брзо добивање одговори од членовите- Канали за дисеминација- Создавање врски со донесувачи на одлуки (глас во политиката)- Учество на организирани настани и обуки- Идеи за започнување нови проекти
Секундарна	<ul style="list-style-type: none">- Пристап до интересни информации- Бесплатно и интерактивно учење (практично „учење преку правење“)- Изразување нови идеи, иновативен начин на размислување, креативност- Меѓународно вмрежување

Изберете локација (Build a home)

Најдете место каде заедницата може да се собере и да разменува идеи: тоа може да биде форум, редовен состанок (онлајн или офлајн), канал на социјални медиуми... во зависност од вашата заедница. Користете го она што најмногу одговара на вашата цел!

ОПИН

нуди посебен модул за меѓусебна размена со иницијатори од цела Европа:

Форум на заедницата → <https://opin.me/en/projects/opin-community>

Погледнете го!

Планирање на активности

Активностите ја зближуваат заедницата и овозможуваат размена.

- Закажете активности поврзани со проектот и договорете го распоредот за вашите средби (неделно, месечно, во одредени прилики...)
- Погрижете се да ги земете предвид потребите на вашата заедница. Користете мали анкети и неформална комуникација за да ги почувствувате потребите на вашите членови.

Започнете (Kick off)

На првата средба со вашата заедница, погрижете се да бидете целосно подготвени. Првиот впечаток е секогаш важен.

- Нека слушнат за вас: поканете членови и рекламирајте ја вашата заедница
- Сите почетоци се возбудливи, но бараат и напор: поттикнете го разговорот и бидете дополнително одговорни за форумот на вашата заедница за да ја докажете неговата ефикасност.
- Бидете упорни, иновативни, пробувајте нови работи и бидете отворени за нови дискусии.



Управување со заедницата

Управувањето со заедницата е континуран процес. Континуираната грижа преку управување помага заедницата да расте.

- Бидете брзи и одговорни.
- Замолете ги младите да се вклучат во управувањето со заедницата. Споделете ги комуникациските задачи со вашите партнери.
- Останете во контакт со заедницата и постојано следете ги нивните желби. Промената е постојана и бидете сигурни дека дебатите нема да бидат околу истите „топ“ теми.
- Поканете интересни членови (експерти или донесувачи на одлуки) во заедницата за да ги одржуваат дискусиите иновативни.
- Еволуирајте со вашата заедница и оставете ја да расте.



Активности на заедницата

Размислете за различни активности, формати и канали за комуникација според потребите на заедницата:

- Размена преку директни средби: проектни состаноци, работилници, бура на идеи или сесии за обука каде што секој може да учи еден од друг
- Онлајн состаноци и вебинари
- Размени еден-на-еден
- Модерирани дискусии на форум
- Дистрибуирајте знаење преку билтени, мејлинг листи или социјални медиуми
- Пазар за соработка: започнете нови проекти заедно, аплицирајте проекти со членовите на заедницата



Активности на заедницата: Серија на онлајн состаноци



ПРИМЕР: За да привлечеме членови и да комуницираме во рамките на OPIN заедницата, организираме онлајн настани и вебинари. Месечните вебинари кои траеја еден час вклучуваа споделување на интересни искуства и ја поставија основата за размена на идеи меѓу членовите на заедницата. Беа собрани нови идеи и теми за понатамошни состаноци од заедницата и заеднички го развивме форматот.

Беше подготвена структура за вебинарите на заедницата OPIN:

1. Предизвик и тема на состанокот: Која е темата и зошто е интересна? Кој е предизвикот?
2. Внесување на решение или пример за добра практика: Како беше решен предизвикот? Што беше добро во примерите?
3. Прашања и одговори: Кои прашања ги имаат учесниците и треба да се разјаснат во групната дискусија?
4. Вмрежување и размена: Дискусија во мали групи (соби до 4 лица) за меѓусебно запознавање, размена на податоци за контакт во разговорот.
5. Повратни информации: Коментари и нови теми за претстојните состаноци.

Активности на заедницата: Серија на онлајн состаноци



ПРИМЕР: Проверете ги првите шест онлајн состаноци на OPIN заедницата:

Вовед во OPIN заедницата
и придонес од SAFY,
Словенија

VIDEO

Краток вовед и презентација од
Словенечко младинско здружение
за искуството како да се
дигитализира Детскиот парламент
во Словенија користејќи ја онлајн
платформата за учество OPIN.



Алатки за е-Учество на
OPIN

VIDEO

Основачите на OPIN објаснуваат
како се користи OPIN и неговите
алатки за е-Учество и како да се
води успешен проект за дигитално
младинско учество.



Како да изградите успешна
мрежа

VIDEO

Организацијата Младински
Хоризонт од Грузија споделува
искуства за како да се изгради
успешна мрежа пред да започнете
проект за е-Учество. Вмрежувањето
на донесувачите на одлуки,
училиштата, младинските
организации и локалните
институции е од витално значење за
поставување на проект.



Активности на заедницата: Серија на онлајн средби



ПРИМЕР: Проверете ги првите шест онлајн состаноци на OPIN заедницата:

Процеси на активирање и регистрација

VIDEO

Процесите на активирање и регистрација на учесници за е-Учество може да предизвикаат потешкотии за практичарите. Вебинарот беше посветен на размена на предизвици и добри практики, како и на барање нови решенија.



Процес на консултација на младите преку ОПИН (Младински политики)

VIDEO

Користењето на OPIN модулот за преглед на текст и вклучување на младите во процесот на консултации за креирање на Националната младинска стратегија во Малта беше претставено од Agencija Zghazagh.



Совети и трикови за вклучување на младите луѓе

VIDEO

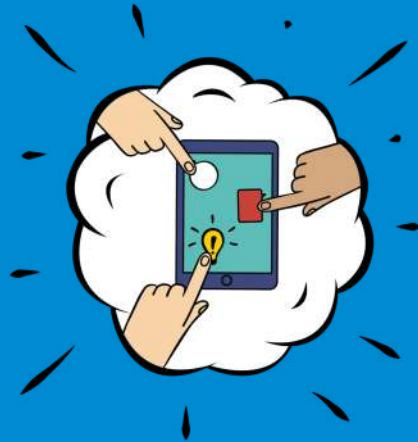
Пет важни совети за тоа како да се вклучат младите во процесите на е-учество и можност за подобра комуникација меѓу целната група.



Изградете ја Вашата заедница

Сега е време да го примените процесот на градење заедница за вашиот проект! Контактирајте не ако имате прашања: community@opin.me





Учеството е вклучување на луѓето во процесите на донесување на одлуки.
Тоа е покана за нив.
Создавањето заедница е можност која ќе ги мотивира луѓето да останат.