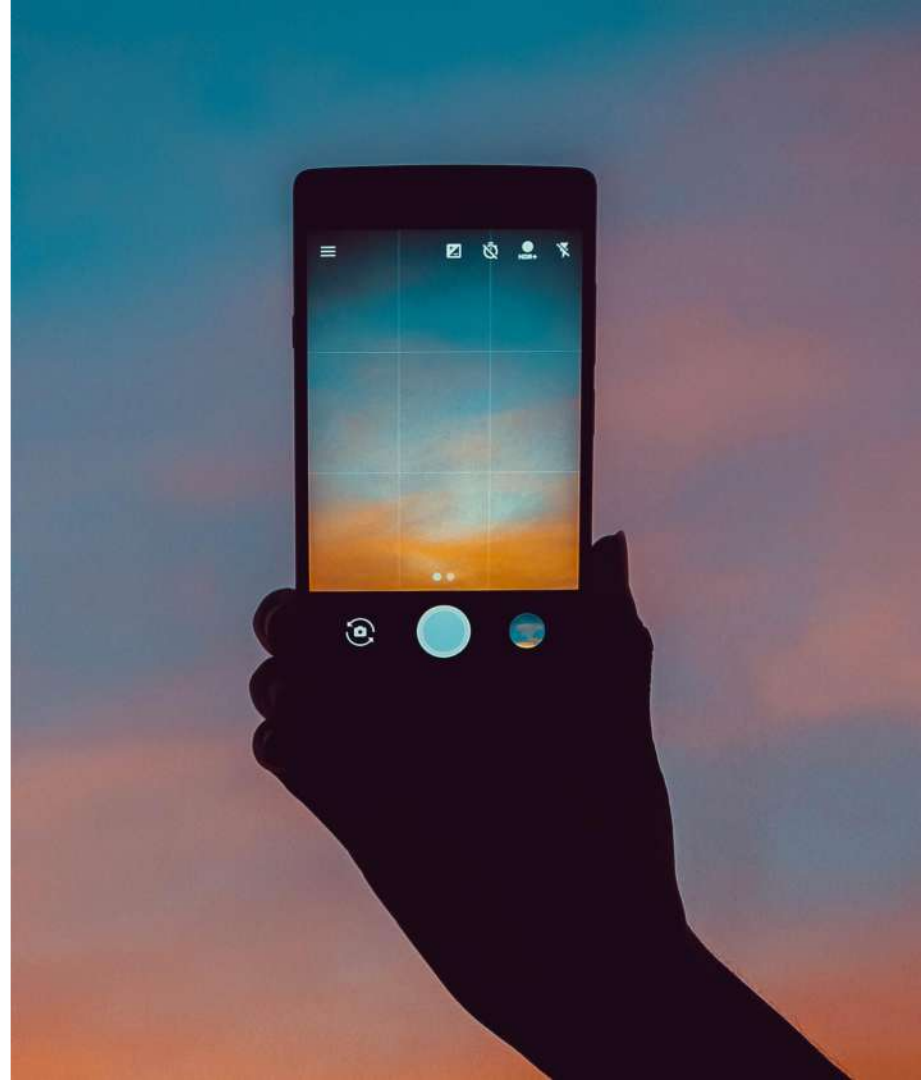


Feuille de route : Comment créer une communauté pour votre projet de participation électronique (eParticipation)



Erasmus+





La participation consiste à ouvrir le processus de prise de décision à un groupe de personnes. C'est une invitation, mais toutes les invitations ne sont pas acceptées.

C'est pourquoi il est essentiel d'impliquer les gens dans le processus de participation : la construction d'une communauté autour de votre projet garantit des niveaux élevés de participation et produit de bons résultats.

Pourquoi une communauté est-elle si importante ?

Une communauté n'est pas un rassemblement unique et elle dure un certain temps



Si vous parvenez à construire une communauté durable, vous pourrez partager des idées et collaborer sur vos projets.

La participation nécessite des participants. Avoir un réseau qui vous aide à activer les jeunes intéressés est d'une importance cruciale.

Les participants peuvent varier d'un projet à l'autre, mais un réseau stable vous aide à résoudre en permanence les problèmes.

Pour s'assurer que vos résultats comptent, il est important d'établir des liens avec les décideurs, les organisations de soutien, les multiplicateurs, etc. dès le début.

Comment le faire ?

Veillez consulter la **Feuille de route pour créer une communauté sur OPIN**

Le guide étape par étape suivant fournit des instructions sur la façon de créer une communauté autour de votre sujet de participation.

La feuille de route s'appuie sur l'expérience de la communauté des praticiens de la participation électronique (eParticipation) qui a été construite pour l'échange entre pairs via OPIN



Étapes principales

Établissez les objectifs et le but



Quel est le sujet de votre projet ?
Que voulez-vous accomplir ?

Identifiez les groupes cibles



Quels sont les jeunes impliqués/intéressés ?
Multiplicateurs, parties prenantes ?

Établissez les avantages



Définissez les objectifs et les incitations de la communauté.

Construisez un foyer



Où et comment la communauté se réunira-t-elle ?

Planifiez les activités



Que ferez-vous exactement et quand ?

Lancement



Démarrez en fanfare

Activités et gestion de la communauté



Soutenez et évoluez

Établissez les objectifs et le but

- Réfléchissez à ce que vous voulez réaliser dans votre projet : Quel est votre objectif ?



EXEMPLE : la communauté OPIN vise à renforcer la participation électronique à travers l'Europe par le biais d'échanges entre pairs.

- Ajoutez des objectifs et des activités clairs et concrets.



EXEMPLE : la communauté OPIN veut : 1. fournir une infrastructure/un forum pour donner des conseils aux membres sur leurs projets, pour partager des expériences, des astuces et des leçons apprises ; 2. obtenir 30-40 membres de la communauté, dont 10 sont actifs ; 3. renforcer le réseau européen des praticiens de la participation électronique

Identifiez les groupes cibles

Pour répondre à la question « Qui devez-vous joindre ? », il est préférable d'adopter une approche en trois étapes :

1 : COLLECTER ET RÉPERTORIER

2 : APPRENDRE À CONNAÎTRE

3: PRIORISER



Pensez stratégiquement mais soyez pratique !

Identifiez les groupes cibles

1ère étape : COLLECTER ET RÉPERTORIER

Faites un remue-méninges et notez les catégories potentielles



CONSEILS : clubs de jeunes, écoles et enseignants, autres établissements d'enseignement, centres d'information jeunesse, personnel municipal, fonctionnaires, organisations de jeunesse, organisations de la société civile...

Identifiez au moins 2 noms pour chaque catégorie

CONSEILS : Pensez aux personnes que vous connaissez déjà et avec lesquelles vous êtes en contact. Les contacts chauds ouvrent les portes plus facilement.

Trouvez un ou deux « héros locaux » – des influenceurs passionnés par votre objectif qui peuvent vous aider à motiver et à activer les membres de la communauté

CONSEILS : Parlez à vos héros locaux et tenez compte de leurs conseils. Vous pouvez utiliser leurs commentaires pour ajuster les objectifs de votre projet.

Identifiez les groupes cibles

3ème étape : PRIORISER

Il est important de trouver un équilibre entre l'ouverture et la spécificité de l'objectif de la communauté.

Il est utile de faire la différence entre les publics cibles principaux (indispensables) et secondaires (bon d'en avoir) :

Primaire

Votre public cible principal est celui que vous devez atteindre pour donner vie à votre communauté.

EXEMPLE : pour la communauté OPIN, les praticiens accomplis de la participation électronique ont été considérés comme principaux car leur contribution était cruciale pour les échanges entre pairs



Secondaire

Votre public cible secondaire est moins important pour votre projet, mais reste à prendre en compte.

EXEMPLE : Les néophytes étaient considérés comme un public cible secondaire car ils posaient des questions précieuses

Identifiez les groupes cibles

2ème étape : APPRENDRE À CONNAÎTRE

Apprendre à connaître les membres potentiels de votre communauté est crucial pour concevoir des activités et construire un foyer pour la communauté.

ÉTABLISSEZ LES AVANTAGES

Dès que vous savez qui vous voulez atteindre, réfléchissez à ce que vous pouvez offrir à vos publics cibles.

- Comment les encourager à adhérer ?
- Comment peuvent-ils bénéficier de leur appartenance à la communauté ?



CONSEILS :

- *Créez un sondage en ligne et invitez les parties prenantes répertoriées (vos participants potentiels) à rejoindre la communauté.*
- *Demandez leurs souhaits (par exemple concernant votre projet de participation) et discutez de sujets spécifiques.*
- *De courtes conversations ou entretiens peuvent aider à clarifier les attentes et les incitations et faciliter la conception des activités.*

Établissez les avantages



*EXEMPLE de la
communauté
OPIN :*

Publics ciblés	Avantages et incitations pour les membres de la communauté
Primaire	<ul style="list-style-type: none">- Échanges avec une communauté partageant les mêmes idées- Opportunités de nouvelles collaborations- Obtenir des réponses rapidement de la part d'un public connaisseur- Canaux de diffusion- Créer des liens avec les décideurs (une voix dans la politique)- Participation aux événements et formations organisés- Des idées pour démarrer de nouveaux projets
Secondaire	<ul style="list-style-type: none">- Accéder à des informations intéressantes- Apprentissage gratuit et interactif (« apprentissage par la pratique »)- Exprimer de nouvelles idées, leur esprit d'innovation, leur créativité- Réseautage (au niveau international)

Construisez un foyer

Trouvez un endroit où la communauté peut se rassembler et échanger des idées : cela peut être un forum, une réunion régulière (en ligne ou hors ligne), un canal de médias sociaux... selon votre communauté. Utilisez ce qui convient le mieux à votre objectif !

OPIN

propose un module dédié d'échange entre pairs avec des initiateurs de toute l'Europe : le forum communautaire <https://opin.me/en/projects/opin-community>
Jetez-y un coup d'oeil !

Planifiez les activités

Les activités rassemblent la communauté et permettent l'échange.

- Planifiez des activités liées au projet et trouvez votre rythme (hebdomadaire, mensuel, à des occasions précises...)
- Assurez-vous de tenir compte des besoins de votre communauté. Utilisez de petits sondages et des communications informelles pour avoir une idée des besoins de vos membres.

Lancement

Lorsque vous lancez votre communauté, assurez-vous de monter sur scène parfaitement préparé. Après tout, c'est la première impression qui compte.

- Faites-vous entendre : invitez des membres et faites de la publicité pour votre communauté
- Tous les débuts sont passionnants, mais ils demandent aussi des efforts : attisez la conversation et soyez extrêmement réactif sur votre forum communautaire pour prouver son efficacité.
- Soyez persévérant et innovant, essayez de nouvelles choses et soyez ouvert à de nouvelles discussions.



Gestion communautaire

Une communauté est un effort continu. Après avoir planté la graine lors du lancement, des soins continus grâce à la gestion communautaire aident votre communauté à se développer.

- Soyez rapide et réactif.
- Demandez aux jeunes de s'engager dans la gestion communautaire. Partagez les tâches de communication avec vos partenaires.
- Restez en contact avec la communauté et demandez continuellement leurs souhaits. Le changement est constant et vous pouvez être sûr que les débats ne seront pas axés sur les mêmes sujets brûlants.
- Invitez des membres intéressants (experts ou décideurs) dans la communauté pour que les discussions restent innovantes.
- Évoluez avec votre communauté et laissez-la grandir.



Activités de la communauté

Envisagez différentes activités, formats et canaux de communication en fonction des besoins de la communauté :

- Échanges en face à face : réunions de projet, ateliers, séances de remue-méninges ou de formation, où chacun peut apprendre les uns des autres
- Réunions et webinaires en ligne
- Échanges en tête-à-tête
- Discussions modérées dans un forum
- Diffusez les connaissances par le biais de newsletters, de listes de diffusion ou de réseaux sociaux
- Place de marché pour la coopération : lancez de nouveaux projets ensemble, demandez de financement avec les membres de la communauté



Activités communautaires : Série de réunions en ligne



EXEMPLE : Pour attirer des membres et communiquer au sein de la communauté OPIN, nous avons organisé des rassemblements en ligne. Les webinaires mensuels d'une heure comprenaient une contribution sur des expériences intéressantes et ont jeté les bases d'un échange d'idées entre les membres de la communauté par la suite. De nouveaux sujets pour d'autres réunions ont été collectés auprès de la communauté pour développer le format en collaboration

Une structure pour les webinaires communautaires OPIN a été préparée :

1. **Défi et thème de la réunion** : Quel est le thème de la contribution et pourquoi est-il intéressant ? Quel est le défi ?
2. **Contribution sur une solution ou un exemple de bonne pratique** : Comment le défi a-t-il été résolu ? Qu'est-ce qui était bien dans les exemples ?
3. **Questions et réponses** : Quelles questions les participants ont-ils et doivent-elles être clarifiées dans la discussion de groupe ?
4. **Réseautage et échange** : Discussion en petits groupes (salles de discussion pour jusqu'à 4 personnes) pour faire connaissance, échange de coordonnées dans le chat.
5. **Rétroaction** : commentaires et nouveaux sujets pour les réunions à venir.

Activités communautaires : Série de réunions en ligne



EXEMPLE : Consultez les six premiers rassemblements de la communauté OPIN en ligne :

Introduction à la communauté OPIN et contribution de SAFY, Slovénie

VIDÉO

Une brève introduction et une présentation de l'Association slovène des amis de la jeunesse sur la façon de numériser un Parlement des enfants en Slovénie à l'aide de la plateforme de participation en ligne OPIN.



Outils de participation électronique sur OPIN

VIDÉO

Les développeurs d'OPIN expliquent comment utiliser OPIN et ses outils de participation électronique et comment mener à bien un projet numérique de participation des jeunes.



Comment construire un réseau efficace

VIDÉO

Youth Horizon (Horizon jeunesse) de Géorgie partage ses expériences sur la manière de créer un réseau efficace avant de lancer un projet de participation électronique. Intégrer les décideurs, les écoles, les organisations de jeunesse et les institutions locales dans un réseau solide est vital pour la mise en place d'un projet.



Activités communautaires : Série de réunions en ligne



EXEMPLE : Consultez les six premiers rassemblements de la communauté OPIN en ligne :

Processus d'activation et d'enregistrement

VIDÉO

Les processus d'activation et d'enregistrement peuvent poser des difficultés aux praticiens. Le webinaire était dédié à un échange sur les défis et les bonnes pratiques, ainsi qu'à la réflexion sur de nouvelles solutions.



Processus de consultation sur OPIN (Politiques jeunesse)

VIDÉO

L'utilisation d'OPIN et de son outil de révision de texte pour impliquer les jeunes dans le processus de consultation de la Politique nationale de la jeunesse à Malte a été présentée par Anzija Zghazagh.



Trucs et astuces pour impliquer les jeunes

VIDÉO

5 conseils importants pour impliquer les jeunes dans le processus de participation et permettre une meilleure communication entre les publics cibles.



Établissez votre propre communauté

Il est maintenant temps d'appliquer le processus de développement communautaire à votre propre projet !

Contactez-nous si vous avez des questions : community@opin.me

Établissez les
objectifs et le but

Identifiez les
groupes
cibles

Établissez les
avantages

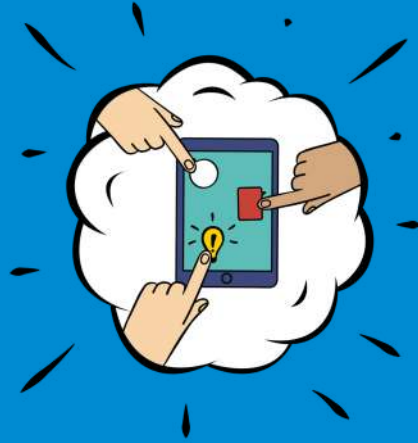
Construisez
un foyer

Planifiez
les
activités

Lancement

Activités et
gestion de la
communauté





La participation consiste à ouvrir le processus de prise de décision à un groupe de personnes. C'est une invitation pour eux. Construire une communauté, c'est faire en sorte que les gens restent.