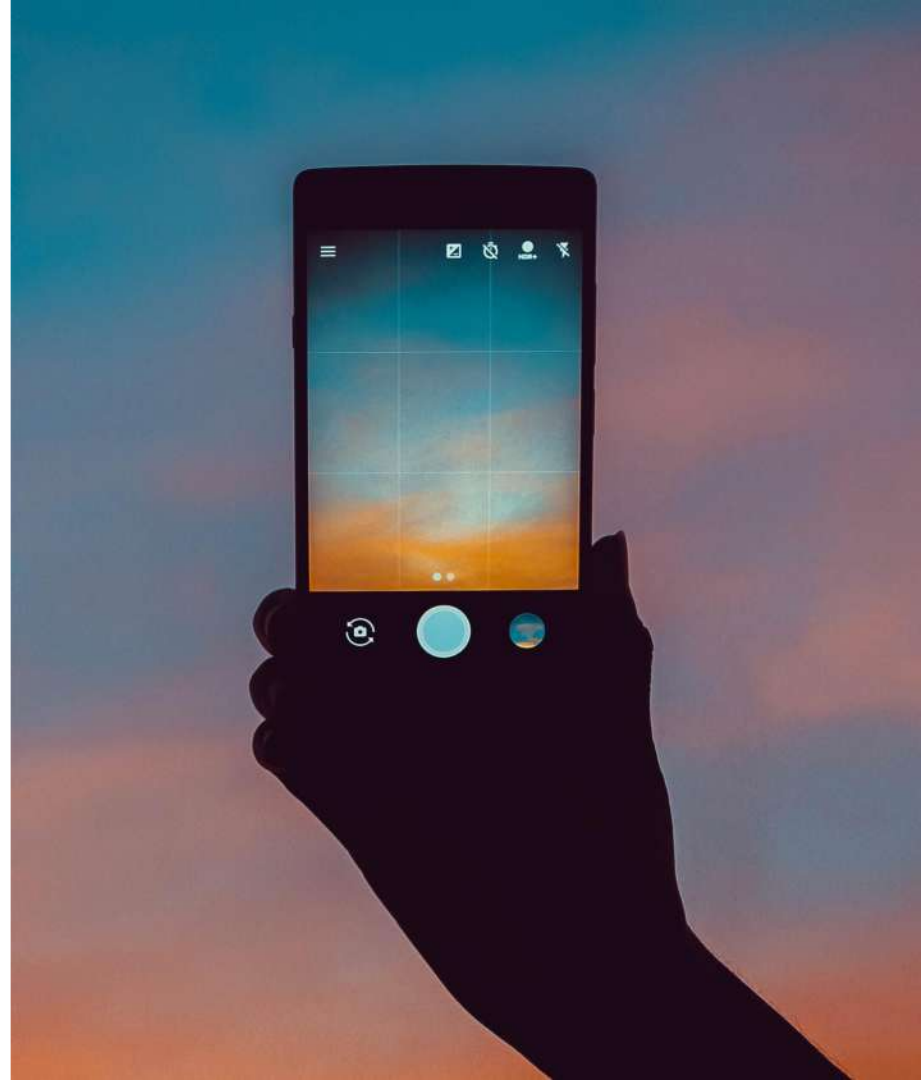


Väggkarta: Hur du bildar en gemenskap för ditt e-deltagandeprojekt





Deltagande handlar om att göra beslutsfattandet tillgängligt för en grupp människor. Detta är en inbjudan, men det är inte alla inbjudningar som accepteras.

Därför är det viktigt att engagera människor i deltagandeprocessen: att bilda en gemenskap kring ditt projekt säkerställer en hög grad av deltagande och ger goda resultat.

Varför är en gemenskap så viktig?

En gemenskap är inte en enkel sammanslutning och den varar under en viss tidsperiod



Om du lyckas bilda en stabil gemenskap kommer du att kunna dela idéer och samarbeta kring dina projekt.

Deltagande kräver deltagare. Det är viktigt att ha ett nätverk som hjälper dig att aktivera intresserade ungdomar.

Deltagarna kan variera från projekt till projekt, men ett stabilt nätverk hjälper dig att kontinuerligt hantera olika frågor.

Det är viktigt att etablera band till beslutsfattare, stödorganisationer, spridningsorganisationer etc. i ett tidigt skede för att säkerställa att resultaten räknas.

Hur gör man?

Ta en titt på vägkartan för att bilda en gemenskap på OPIN

Följande steg för steg-guide innehåller instruktioner om hur du skapar en gemenskap kring ditt ämne för deltagande.

Vägkartan bygger på erfarenheterna från e-deltagande projektets utövare som bildades för ömsesidigt utbyte genom OPIN



Grundläggande steg



Fastställ mål och syfte

- Fundera över vad du vill uppnå med ditt projekt: Vad är ditt mål?



EXEMPEL: OPIN-gemenskapen har som mål att stärka e-deltagande i hela Europa genom peer-to-peer-utbyte.

- Lägg till tydliga och konkreta mål och aktiviteter.



EXEMPEL: OPIN-gemenskapen vill: 1. tillhandahålla en infrastruktur/ett forum för att ge råd till medlemmarna om deras projekt, för att dela erfarenheter, knep och lärdomar; 2. få 30-40 medlemmar i gemenskapen, varav 10 som är aktiva; 3. stärka det europeiska nätverket av aktörer som arbetar med e-deltagande

Identifiera målgrupper

För att svara på frågan "Vem behöver du nå?" är det bäst att gå tillväga genom tre steg:

1: SAMLA OCH KARTLÄGGA

2: LÄRA KÄNNA

3: PRIORITERA



Tänk strategiskt men var praktisk!

Identifiera målgrupper

Första steget: SAMLA IN OCH KARTLÄGGA

Brainstorma och skriv ner potentiella kategorier



TIPS: ungdomsklubbar, skolor och lärare, andra utbildningsinstitutioner, informationscenter för ungdomar, kommunpersonal, regeringstjänstemän, ungdomsorganisationer, organisationer i det civila samhället och andra organisationer...

Identifiera minst 2 namn för varje kategori

TIPS: Tänk på personer som du redan känner och har kontakt med. Varma personer öppnar dörrar lättare.

Hitta en eller två "lokala hjältar" - influencers som brinner för ditt mål och som kan hjälpa dig att motivera och aktivera medlemmarna i gemenskapen

TIPS: Prata med dina lokala hjältar och lyssna på deras råd. Du kan använda deras återkoppling för att anpassa dina projekt mål.

Identifiera målgrupper

Steg 3: PRIORITERA

Det är viktigt att hitta en balans mellan öppenheten och det specifika syftet med gemenskapen.

Det är hjälpsamt att skilja mellan primära målgrupper (måste ha) och sekundära målgrupper (trevliga att ha):

Primär

Din primära målgrupp är den som du måste nå för att stimulera din gemenskap.

EXEMPEL: För OPIN-gemenskapen betraktades erfarna utövare av e-deltagande som primära, eftersom deras bidrag var avgörande för utbytet mellan deltagare



Sekundär

Din sekundära målgrupp är mindre viktig för ditt projekt men bör ändå beaktas.

EXEMPEL: Nybörjare betraktades som en sekundär målgrupp eftersom de bidrar med värdefulla frågor

Identifiera målgrupper

Andra steget: LÄR KÄNNA

Att lära känna de potentiella gemenskapsmedlemmarna är avgörande för att utforma aktiviteter och bilda ett rum för gemenskapen.

SKAPA FÖRDELAR

När du vet vem du vill nå, fundera på vad du kan erbjuda dina målgrupper.

- Hur kan du uppmuntra dem att gå med?
- Hur kan de gynnas av att vara en del av gemenskapen?



RÅD:

- *Skapa en webbenkät och bjud in de kartlagda berörda parterna (dina potentiella deltagare) att gå med i gemenskapen.*
- *Fråga efter deras önskemål (t.ex. om ditt deltagandeprojekt) och diskutera specifika ämnen.*
- *Korta konversationer eller intervjuer kan bidra till att klargöra förväntningar och incitament och göra det lättare att utforma aktiviteter.*

Skapa fördelar



EXEMPEL från
OPIN-
gemenskapen:

Målgrupper	Fördelar och incitament för gemenskapsmedlemmar
Primär	<ul style="list-style-type: none">- Utbyte med en likasinnad gemenskap- Möjligheter till nya samarbeten- Få snabba svar från en kunnig publik- Spridningskanaler- Skapa band med beslutsfattare (en röst i politiken)- Deltagande i organiserade evenemang och utbildningar- Idéer för att starta nya projekt
Sekundär	<ul style="list-style-type: none">- Få tillgång till intressant information- Gratis och interaktivt lärande (praktiskt "learning by doing")- Uttrycka nya idéer, deras innovativa tankesätt, kreativitet- (Internationellt) nätverksarbete

Skapa en samlingspunkt

Hitta en plats där gemenskapen kan samlas och utbyta idéer: Det kan vara ett forum, ett regelbundet möte (online eller offline), en kanal i sociala medier... beroende på vad din grupp vill ha. Använd det som passar ditt syfte bäst!

OPIN

erbjuder en särskild modul för ömsesidigt utbyte med initiativtagare från hela Europa: gemenskapsforumet → <https://opin.me/en/projects/opin-community>

Ta en titt!

Planera aktiviteter

Aktiviteter för samman gemenskapen och möjliggör utbyte.

- Schemalägg projektrelaterade aktiviteter och hitta din rytm (veckovis, månadsvis, vid specifika tillfällen...)
- Se till att du tar hänsyn till gemenskapens behov. Använd små undersökningar och informell kommunikation för att få en uppfattning om medlemmarnas behov.

Start

När du lanserar din gemenskap ska du se till att du går in på scenen fullt förberedd. Det första intrycket är trots allt viktigt.

- Gör dig själv hörd: bjud in medlemmar och gör reklam för din gemenskap
- Alla nyetableringar är spännande, men de kräver också ansträngning: sätt igång konversationen och var extra lyhörd på ditt forum för att bevisa dess effektivitet.
- Var ihärdig, innovativ, prova nya saker och var öppen för nya diskussioner.



Gemenskapens administration

En gemenskap är ett ständigt pågående arbete. Efter att ha planterat fröet i startskedet hjälper kontinuerlig omsorg genom gemenskapens administration din gemenskap att växa.

- Var snabb och lyhörd.
- Be ungdomar att engagera sig i gemenskapens administration. Dela kommunikationsuppgifter med dina partners.
- Håll kontakten med gemenskapen och fråga kontinuerligt efter deras önskemål. Förändringarna är ständiga och du kan vara säker på att debatterna inte kommer att kretsa kring samma aktuella ämnen.
- Bjud in intressanta medlemmar (experter eller beslutsfattare) till gemenskapen för att hålla diskussionerna innovativa.
- Utveckla dig tillsammans med din gemenskap och låt den växa.



Gemenskapens aktiviteter

Överväg olika aktiviteter, format och kommunikationskanaler utifrån gemenskapens behov:

- Utbyte genom personliga interaktioner: projektmöten, workshops, brainstorming eller utbildningstillfällen där alla kan lära sig av varandra
- Online-möten och webinarier
- Individuella utbyten
- Modererade diskussioner i ett forum
- Sprid kunskap genom nyhetsbrev, e-postlistor eller sociala medier
- Marknadsplats för samarbete: starta nya projekt tillsammans, ansök om medel med gemenskapsmedlemmar



Gemenskapsaktiviteter: Sammansatta möten på nätet



EXEMPEL: För att locka medlemmar och kommunicera inom OPIN-gemenskapen anordnade vi möten på nätet. En timmes månatliga webinarier innehöll en del intressanta erfarenheter som lade grunden för idéutbyte mellan gemenskapsmedlemmarna efteråt. Nya ämnen för kommande möten samlades in från gemenskapen för att utveckla formatet gemensamt

En struktur för OPIN:s webinarier utarbetades:

1. **Mötets utmaning och ämne:** Vad är ämnet för inlägget och varför är det intressant? Vad är utmaningen?
2. **Förslag på en lösning eller ett bra tillämpningsexempel:** Hur löstes utmaningen? Vad var bra med exemplen?
3. **Frågor och svar:** Vilka frågor har deltagarna som behöver klargöras i gruppdiskussionen?
4. **Kontaktskapande och utbyten:** Diskussioner i små grupper (breakout rooms för upp till 4 personer) för att lära känna varandra, utbyte av kontaktuppgifter i chatten.
5. **Återkoppling:** Kommentarer och nya ämnen för kommande möten.

Gemenskapsaktiviteter: Sammansatta möten på nätet



EXEMPEL: Kolla in de sex första sammankomsterna av OPIN-gemenskapen på nätet:

Introduktion till OPIN-gemenskapen och inlägg från SAFY, Slovenien

VIDEO

En kort introduktion och presentation från Slovenian Association of Friends of Youth om hur man digitaliserar ett barnparlament i Slovenien med hjälp av e-deltagandeplattformen OPIN.



Verktyg för e-deltagande på OPIN

VIDEO

Utvecklarna av OPIN förklarar hur man använder OPIN och dess verktyg för e-deltagande och hur man driver ett framgångsrikt digitalt projekt för ungdomars deltagande.



Hur man bygger upp ett framgångsrikt nätverk

VIDEO

Youth Horizon från Georgien delar med sig av sina erfarenheter om hur man bygger upp ett framgångsrikt nätverk innan man startar ett projekt för e-deltagande. Att inkludera beslutsfattare, skolor, ungdomsorganisationer och lokala institutioner i ett starkt nätverk är avgörande för att göra ett projekt.



Gemenskapsaktiviteter: Sammansatta möten på nätet



EXEMPEL: Kolla in de sex första sammankomsterna av OPIN-gemenskapen på nätet:

Aktiverings- och registreringsprocesser

VIDEO

Aktiverings- och registreringsprocesser kan orsaka svårigheter för utövare. Webbinariet var inriktat på utbyte av utmaningar och god praxis samt brainstorming av nya lösningar.



Samrådsprocessen avseende OPIN (Ungdomspolitik)

VIDEO

Agenzija Zghazagh presenterade hur man använder OPIN och dess textgranskningsverktyg för att engagera ungdomar i samrådsprocessen för den nationella ungdomspolitik i Malta.



Råd och idéer för att involvera unga människor

VIDEO

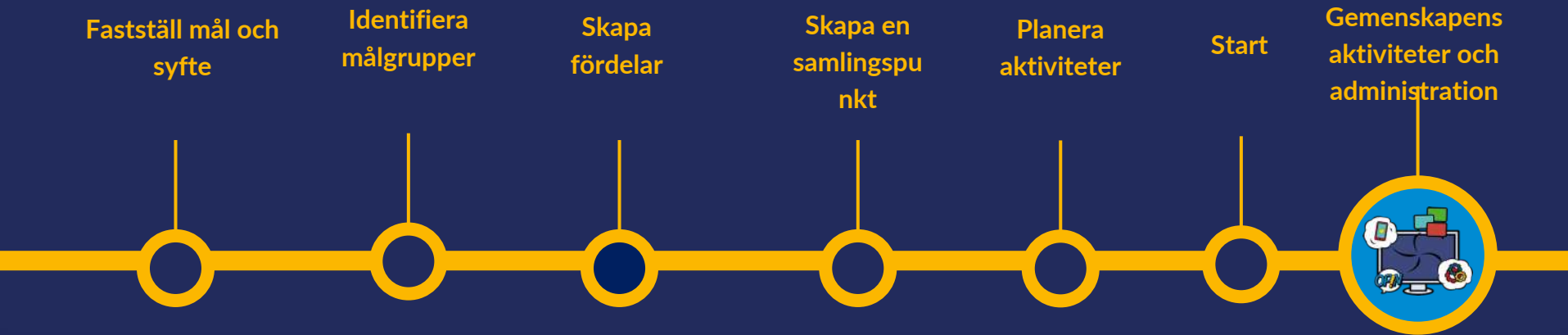
5 viktiga tips om hur man kan involvera ungdomar i deltagandeprocessen och möjliggöra bättre kommunikation mellan olika målgrupper.

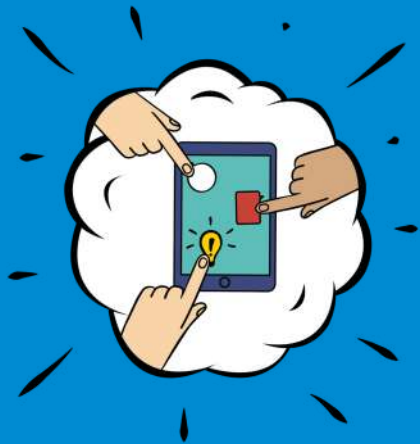


Starta din egen gemenskap

Nu är det dags att använda den gemenskapsbyggande processen för ditt eget projekt!

Hör av dig till oss om du har frågor: community@opin.me





**Deltagande handlar om att göra beslutsfattandet
tillgängligt för en grupp människor.
Det är en inbjudan till dem. Att bilda en
gemenskap handlar om att få människor att stanna
kvar.**