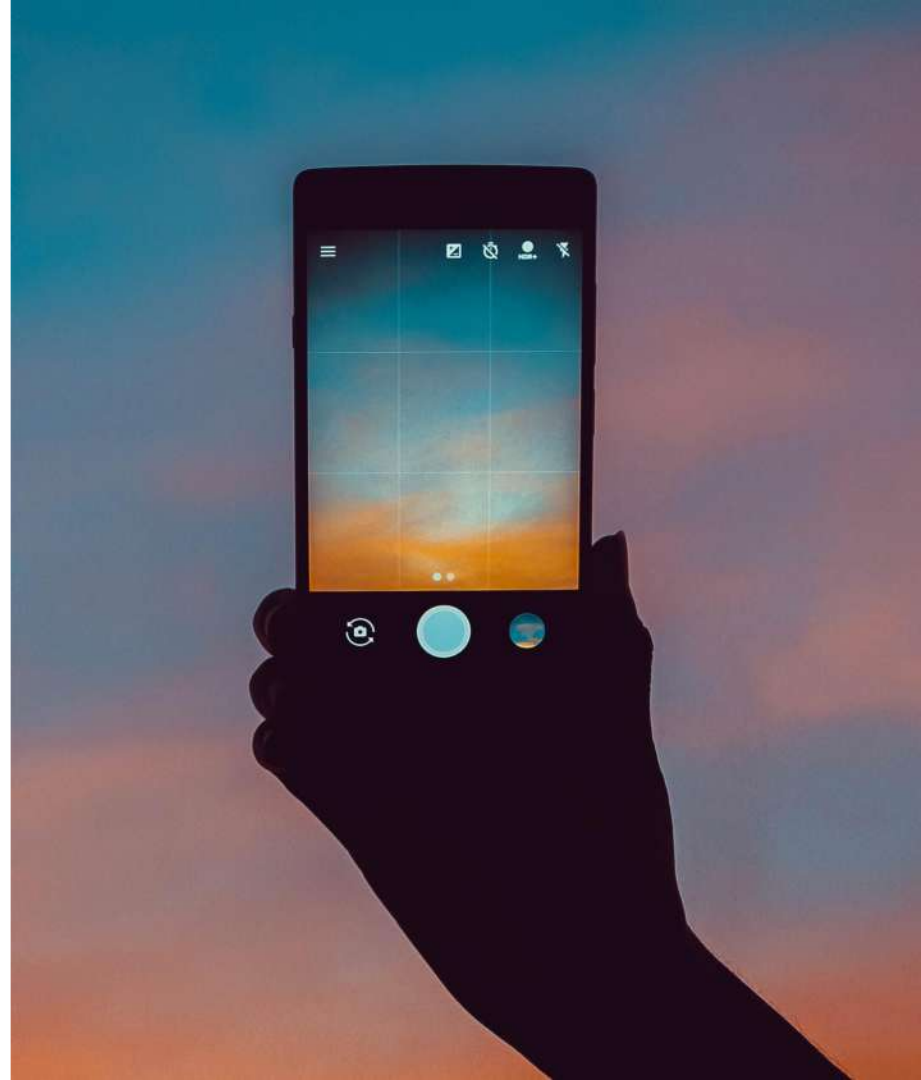


# Tabella di marcia: come creare una community per il tuo progetto di eParticipation





La partecipazione consiste nel rendere accessibile il processo decisionale a un gruppo di persone. È un invito, ma non tutti gli inviti vengono accettati.

Ecco perché coinvolgere le persone nel processo di partecipazione è essenziale: costruire una community intorno al tuo progetto assicura alti livelli di partecipazione e porta a ottimi risultati.

# Perché una community è così importante?

Una community non è un singolo raduno e dura per un certo periodo di tempo



Se riesci a costruire una community sostenibile, sarai in grado di condividere idee e collaborare ai tuoi progetti.

La partecipazione richiede partecipanti. Avere una rete che ti aiuta ad attirare i giovani interessati è di fondamentale importanza.

I partecipanti possono variare da progetto a progetto, ma una rete stabile ti aiuta ad affrontare continuamente le difficoltà.

È importante stabilire connessioni con responsabili decisionali, organizzazioni di supporto, moltiplicatori, ecc. fin dall'inizio per assicurarsi che i risultati contino.

# Come fare?

## Dai un'occhiata alla **tabella di marcia per costruire una community su OPIN**

La seguente guida passo dopo passo fornisce istruzioni su come creare una community intorno al tuo argomento di partecipazione.

La tabella di marcia si basa sull'esperienza della comunità di professionisti dell'eParticipation che è stata costruita per lo scambio tra pari attraverso OPIN



# Passi fondamentali

Stabilisci obiettivi e scopo

Identifica i gruppi target

Traine vantaggi

Costruisci un traguardo

Programmala le attività

Parti

Attività e gestione della community

Qual è il tema del tuo progetto?  
Cosa vuoi realizzare?

Chi sono i giovani coinvolti/interessati?  
Moltiplicatori, parti interessate?

Definisci gli obiettivi e gli incentivi della community.

Dove e come si incontrerà la community?

Cosa farai esattamente e quando?

Inizia col botto

Sostieni ed evolvi

# Stabilisci obiettivi e scopo

- Considera cosa vuoi ottenere dal tuo progetto: qual è il tuo obiettivo?



*ESEMPIO: la community OPIN mira a rafforzare l'eParticipation in tutta Europa attraverso lo scambio tra pari.*

- Aggiungi obiettivi e attività chiari e concreti.



*ESEMPIO: la community OPIN vuole: 1. fornire un'infrastruttura/forum per dare consigli ai membri sui loro progetti, per condividere esperienze, trucchi e lezioni apprese; 2. ottenere 30-40 membri per la community, di cui 10 attivi; 3. rafforzare la rete europea di professionisti dell'eParticipation*

# Identifica i gruppi target

Per rispondere alla domanda "Chi devi raggiungere?" è meglio adottare un approccio in tre fasi:

1: RACCOGLIERE E MAPPARE

2: CONOSCERE

3: DARE PRIORITÀ



Pensa in modo strategico ma sii pratico!

# Identifica i gruppi target

## 1° passo: RACCOGLIERE E MAPPARE

Fai un brainstorming e scrivi  
potenziali categorie



*SUGGERIMENTI: club giovanili,  
scuole e insegnanti, altre istituzioni  
educative, centri di informazione per  
i giovani, personale comunale,  
funzionari governativi,  
organizzazioni giovanili,  
organizzazioni della società civile...*

Identifica almeno 2  
nomi per ogni  
categoria

*SUGGERIMENTI: pensa alle persone  
che già conosci e con cui sei in  
contatto. I contatti vicini aprono le  
porte più facilmente.*

Trova uno o due "eroi locali":  
influencer appassionati del tuo  
obiettivo e che possono aiutarti a  
motivare e mobilitare i membri della  
community

*SUGGERIMENTI: parla con i tuoi eroi  
locali e prendi in considerazione i  
loro consigli. Puoi utilizzare il loro  
feedback per modificare gli obiettivi  
del tuo progetto.*



# Identifica i gruppi target

## 3° passo: DARE PRIORITÀ

È importante trovare un equilibrio tra l'apertura e la specificità dello scopo della community.

È utile distinguere tra pubblico primario (necessario da avere) e secondario (piacevole da avere):

### Primario

Il tuo pubblico di destinazione primario rappresenta coloro che devi raggiungere per dare vita alla tua community.

*ESEMPIO: per la comunità OPIN, i professionisti dell'eParticipation sono stati considerati primari poiché il loro contributo era cruciale per lo scambio tra pari*



### Secondario

Il tuo pubblico di destinazione secondario è meno importante per il tuo progetto, ma è comunque da tenere in considerazione.

*ESEMPIO: i novellini sono stati considerati un pubblico di destinazione secondario in quanto portano domande preziose*

# Identifica i gruppi target

## 2° passo: CONOSCERE

Conoscere i potenziali membri della tua community è fondamentale per progettare attività e costruire un traguardo per la community.

## TRARRE VANTAGGI

Non appena sei consapevole di chi vuoi raggiungere, pensa a cosa puoi offrire al tuo pubblico di destinazione.

- Come puoi incoraggiarli a partecipare?
- Come possono trarre vantaggio dall'essere parte della community?



## SUGGERIMENTI:

- *Crea un sondaggio online e invita le parti interessate mappate (i tuoi potenziali partecipanti) a unirsi alla community.*
- *Chiedi i loro desideri (ad es. riguardo al tuo progetto di partecipazione) e discuti di argomenti specifici.*
- *Brevi conversazioni o interviste possono aiutare a chiarire aspettative, incentivi e rendere più facile la progettazione delle attività.*

# Trainee vantaggi



*ESEMPIO dalla  
community  
OPIN:*

Pubblico di destinazione	Vantaggi e incentivi per i membri della community
Primario	<ul style="list-style-type: none"><li>- Scambio con una community che la pensa allo stesso modo</li><li>- Opportunità per nuove collaborazioni</li><li>- Ottenere risposte rapidamente da una folla esperta</li><li>- Canali di diffusione</li><li>- Creare legami con i responsabili decisionali (una voce nella politica)</li><li>- Partecipazione ad eventi organizzati e corsi di formazione</li><li>- Idee per iniziare nuovi progetti</li></ul>
Secondario	<ul style="list-style-type: none"><li>- Accesso a informazioni interessanti</li><li>- Apprendimento gratuito e interattivo (pratico metodo "imparare facendo")</li><li>- Esprimere nuove idee, la loro mentalità innovativa, creatività</li><li>- Networking (internazionale)</li></ul>

# Costruisci un traguardo

Trova un luogo in cui la community possa riunirsi e scambiare idee: può essere un forum, un incontro periodico (online o offline), un canale di social media... a seconda della tua community. Usa ciò che si adatta meglio al tuo scopo!

OPIN

offre un modulo dedicato per lo scambio tra pari con iniziatori da tutta Europa: il forum della community → <https://opin.me/en/projects/opin-community>

Dai un'occhiata!

# Programma le attività

Le attività uniscono la community e consentono lo scambio.

- Pianifica le attività relative al progetto e trova il tuo ritmo (settimanale, mensile, in occasioni specifiche...)
- Assicurati di tenere in considerazione le esigenze della tua community. Usa piccoli sondaggi e comunicazioni informali per avere un'idea delle esigenze dei tuoi membri.

# Parti

In occasione del lancio della tua community, assicurati di salire sul palco completamente preparato. Dopotutto, le prime impressioni contano.

- Fatti sentire: invita membri e pubblicizza la tua community
- Tutti gli inizi sono entusiasmanti, ma richiedono anche uno sforzo: stimola la conversazione e sii più reattivo sul forum della tua community per dimostrarne l'efficacia.
- Sii persistente, innovativo, prova cose nuove e sii aperto a nuove discussioni.



# Gestione della community

Una community costituisce uno sforzo continuo. Dopo aver piantato il seme iniziale, la cura continua attraverso la sua gestione aiuta la tua community a crescere.

- Sii rapido e reattivo.
- Chiedi ai giovani di impegnarsi nella gestione della community. Condividi le attività di comunicazione con i tuoi partner.
- Rimani in contatto con la community e chiedi continuamente quali sono i loro desideri. Il cambiamento è costante e puoi star certo che i dibattiti non saranno incentrati sempre intorno agli stessi argomenti caldi.
- Invita membri interessanti (esperti o responsabili decisionali) nella community per mantenere le discussioni innovative.
- Evolvi con la tua community e lasciala crescere.



# Attività della community

Considera diverse attività, formati e canali di comunicazione in base alle esigenze della community:

- Scambio con interazioni faccia a faccia: riunioni di progetto, workshop, brainstorming o sessioni di formazione in cui tutti possono imparare gli uni dagli altri
- Incontri online e webinar
- Scambi uno a uno
- Discussioni moderate in un forum
- Distribuisci nozioni tramite newsletter, mailing list o social media
- Marketplace per la cooperazione: avvia nuovi progetti insieme, richiedi fondi con i membri della community





# Attività della community: serie di incontri online



ESEMPIO: per attirare membri e comunicare all'interno della community OPIN abbiamo organizzato incontri online. I webinar mensili di un'ora comprendevano un input su esperienze interessanti e ponevano le basi per uno scambio successivo di idee tra i membri della community. Dalla community sono stati raccolti nuovi argomenti per ulteriori incontri per sviluppare un modello in modo collaborativo

È stata preparata una struttura per i webinar della community OPIN:

1. **Sfida e argomento dell'incontro:** qual è l'argomento dell'input e perché è interessante? Qual è la sfida?
2. **Input su una soluzione o un esempio di buona pratica:** come è stata risolta la sfida? Cosa c'era di buono negli esempi?
3. **Domande e risposte:** quali domande hanno i partecipanti che devono essere chiarite nella discussione di gruppo?
4. **Networking e scambio:** discussione in piccoli gruppi (breakout room fino a 4 persone) per conoscersi, scambiare contatti in chat.
5. **Feedback:** commenti e nuovi argomenti per i prossimi incontri.

# Attività della community: serie di incontri online



ESEMPIO: Dai un'occhiata ai primi sei incontri online della community OPIN:

**Introduzione alla community OPIN e contributo di SAFY, Slovenia**

## VIDEO

Una breve introduzione e presentazione dell'Associazione slovena degli amici della gioventù (SAFY) su come digitalizzare un Parlamento della gioventù in Slovenia utilizzando la piattaforma di partecipazione online OPIN.



**Strumenti di eParticipation su OPIN**

## VIDEO

Gli sviluppatori di OPIN spiegano come usare OPIN e i suoi strumenti di eParticipation e come gestire un progetto digitale di partecipazione giovanile di successo.



**Come costruire una rete di successo**

## VIDEO

L'associazione "Youth Horizon" dalla Georgia condivide esperienze su come costruire una rete di successo prima di iniziare un progetto di eParticipation. Includere i responsabili decisionali, le scuole, le organizzazioni giovanili e le istituzioni locali in una forte rete è di vitale importanza per la creazione di un progetto.



# Attività della community: serie di incontri online



ESEMPIO: Dai un'occhiata ai primi sei incontri online della community OPIN:

## Processi di attivazione e registrazione

### VIDEO

I processi di attivazione e registrazione possono creare difficoltà ai professionisti. Il webinar era dedicato a uno scambio di sfide e buone pratiche e a un brainstorming di nuove soluzioni.



## Processo di consultazione su OPIN (Politiche giovanili)

### VIDEO

L'utilizzo di OPIN e del suo strumento di revisione del testo per coinvolgere i giovani nel processo di consultazione della Politica nazionale della gioventù a Malta è stato presentato dall'organizzazione Agenzija Zghazagh.



## Consigli e trucchi per coinvolgere i giovani

### VIDEO

5 importanti suggerimenti su come coinvolgere i giovani nel processo di partecipazione e consentire una migliore comunicazione tra il pubblico di destinazione.



# Crea la tua community

Ora è il momento di applicare il processo di costruzione della community al tuo progetto!

Contattaci se hai domande: [community@opin.me](mailto:community@opin.me)

Stabilisci obiettivi e  
scopo

Identifica i  
gruppi target

Traina  
vantaggi

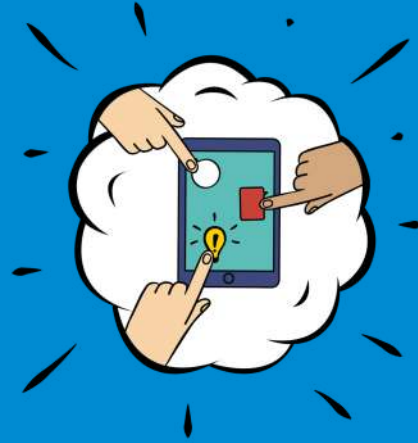
Costruisci  
un  
traguardo

Programm  
a le  
attività

Parti

Attività e  
gestione della  
community





La partecipazione consiste nel rendere accessibile il processo decisionale a un gruppo di persone. È un invito per loro. Costruire una community significa essere in grado di far restare le persone.