

Køreplan: Sådan opbygger du et fællesskab til dit eParticipation-projekt





Deltagelse handler om at åbne op for beslutningstagen for en gruppe mennesker. Det er en invitation, men ikke alle invitationer bliver accepteret.

Derfor er det vigtigt at engagere folk i deltagelsesprocessen: at opbygge et fællesskab omkring dit projekt sikrer høje niveauer af deltagelse og giver gode resultater.

Hvorfor er et fællesskab så vigtigt?

Et fællesskab er ikke en enkelt sammenkomst, og den varer i en vis periode



Hvis du formår at opbygge et bæredygtigt fællesskab, vil du være i stand til at dele idéer og samarbejde om dine projekter.

Deltagelse kræver deltagere. Det er vigtigt at have et netværk, der hjælper dig med at aktivere interesserede unge.

Deltagerne kan variere fra projekt til projekt, men et stabilt netværk hjælper dig med at løse problemer løbende.

Det er vigtigt at etablere forbindelser til beslutningstagere, støtteorganisationer, multiplikatorer med flere fra et tidligt stadie for at sikre, at dine resultater tæller.

Hvordan gør man det?

Tag et kig på køreplanen for at opbygge et fællesskab på OPIN

Den følgende trin-for-trin guide giver instruktioner om, hvordan du opretter et fællesskab omkring dit deltagelsesemne.

Køreplanen er baseret på erfaringerne fra fællesskabet af eParticipation-udøvere, der blev bygget til peer-to-peer-udveksling gennem OPIN



Kernetrin

Sæt mål og formål

Identificer
målgrupper

Angiv fordele

Byg et hjem

Planlæg
aktiviteter

Kick off

Fællesskabsaktiv
iteter- og styring



Hvad er emnet for
dit projekt? Hvad
vil du opnå?

Hvem er de unge,
der er
involveret/inter
sset?
Multiplikatorer,
interessenter?

Angiv
fællesskabets mål
og incitamenter.

Hvor og
hvordan mødes
fællesskabet?

Hvad vil du
præcist gøre og
hvornår?

Start med
et brag

Oprethold
og udvikl

Sæt mål og formål

- Overvej, hvad du vil opnå i dit projekt: Hvad er dit mål?



EKSEMPEL: OPIN-fællesskabet sigter mod at styrke eParticipation i hele Europa gennem peer-to-peer-udveksling.

- Tilføj klare og konkrete mål og aktiviteter.



EKSEMPEL: OPIN-fællesskabet ønsker at: 1. tilvejebringe en infrastruktur/forum til at give råd til medlemmer om deres projekter, til at dele erfaringer, tricks og erfaringer, 2. opnå 30-40 medlemmer af fællesskabet, hvoraf 10 er aktive, 3. styrke det europæiske netværk af eParticipation-udøvere

Identificer målgrupper

For at besvare spørgsmålet "hvem skal du kontakte?" er det bedst at anvende en tre-trins tilgang:

1: SAML OG KORTLÆG

2: LÆR AT KENDE

3: PRIORITER



Tænk strategisk, men vær praktisk!

Identificer målgrupper

1. trin: INDSAML OG KORTLÆG

Brainstorm og skriv potentielle kategorier ned



TIPS: ungdomsklubber, skoler og lærere, andre uddannelsesinstitutioner, ungdomsinformationscentre, kommunalt personale, embedsmænd, ungdomsorganisationer, civilsamfundsorganisationer...

Identificer mindst to navne i hver kategori

TIPS: Tænk på folk, du allerede kender og er i kontakt med. Eksisterende kontakter åbner nemmere døre.

Find en eller to "lokale helte" - influencers, der brænder for dit mål og kan hjælpe dig med at motivere og aktivere medlemmer af fællesskabet

TIPS: Tal med dine lokale helte og overvej deres råd. Du kan bruge deres feedback til at justere dine projektmål.

Identificer målgrupper

3. trin: PRIORITER

Det er vigtigt at finde en balance mellem åbenheden og specificiteten af fællesskabets formål.

Det er nyttigt at skelne mellem primære (must-have) og sekundære målgrupper (nice-to-have):

Primær

Din primære målgruppe er den, du skal nå ud til for at puste liv i dit fællesskab.

EKSEMPEL: For OPIN-fællesskabet blev dygtige eParticipation-udøvere betragtet som primære, da deres input var afgørende for peer-to-peer-udveksling



Sekundær

Din sekundære målgruppe er mindre vigtig for dit projekt, men skal stadig tages i betragtning.

EKSEMPEL: Nybegyndere blev betragtet som en sekundær målgruppe, da de stillede værdifulde spørgsmål

Identificer målgrupper

2. trin: LÆR AT KENDE

At lære dine potentielle fællesskabsmedlemmer at kende er afgørende for at designe aktiviteter og bygge et hjem til fællesskabet.

ANGIV FORDELE

Så snart du ved, hvem du vil nå ud til, så skal du overveje, hvad du kan tilbyde dine målgrupper.

- Hvordan kan du opmuntre dem til at deltage?
- Hvordan kan de drage fordel af at være en del af fællesskabet?



TIPS:

- Opret en online-undersøgelse og inviter de kortlagte interessenter (dine potentielle deltagere) til at deltage i fællesskabet.
- Spørg efter deres ønsker (f.eks. vedrørende dit deltagelsesprojekt) og diskuter specifikke emner.
- Korte samtaler eller interviews kan hjælpe med at afklare forventninger, incitamenter og lette udformningen af aktiviteter.

Angiv fordele



*EKSEMPEL fra
OPIN-
fællesskabet:*

Målgrupper	Fordele og incitamenters for medlemmer af fællesskabet
Primær	<ul style="list-style-type: none">- Udveksling med ligesindede i fællesskabet- Muligheder for nye samarbejder- Få svar hurtigt fra en kyndig gruppe- Formidlingskanaler- Skabe forhold til beslutningstagere (en stemme i politik)- Deltagelse i organiserede arrangementer og træninger- Idéer til at starte nye projekter
Sekundær	<ul style="list-style-type: none">- Adgang til interessant information- Gratis og interaktiv læring (praktisk erfaring)- Udtrykke nye idéer, deres innovative tankegang, kreativitet- (Internationalt) netværk

Byg et hjem

Find et sted, hvor fællesskabet kan samles og udveksle idéer: Det kan være et forum, et almindeligt møde (online eller offline), en social mediekanal... afhængigt af dit fællesskab. Brug det, der passer bedst til dit formål!

OPIN

tilbyder et dedikeret modul til peer-to-peer-udveksling med initiativtagere fra hele Europa: fællesskabsforummet <https://opin.me/en/projects/opin-community>

Tag et kig!

Planlæg aktiviteter

Aktiviteter samler fællesskabet og giver mulighed for udveksling.

- Planlæg projektrelaterede aktiviteter og find din rytme (ugentlig, månedlig, ved specifikke lejligheder...)
- Sørg for at tage hensyn til dit fællesskabs behov. Brug små undersøgelser og uformel kommunikation for at få en fornemmelse af dine medlemmers behov.

Kick off

Når du starter dit fællesskab, skal du sørge for at være helt forberedt. Når alt kommer til alt, er det første indtryk vigtigt.

- Bliv hørt: inviter medlemmer og reklamer for dit fællesskab
- Al begyndelse er spændende, men det kræver også en indsats: start samtalen og vær ekstra lydhør på dit fællesskabsforum for at bevise dets effektivitet.
- Vær vedholdende, innovativ, prøv nye ting og vær åben over for nye diskussioner.



Fællesskabsstyring

Et fællesskab er en vedvarende bestræbelse. Efter at have plantet frøet ved din kick off vil kontinuerlig pleje gennem fællesskabsstyring hjælpe dit fællesskab med at vokse.

- Vær hurtig og lydhør.
- Bed de unge om at engagere sig i styringen af fællesskabet. Del kommunikationsopgaver med dine partnere.
- Hold kontakten med fællesskabet og spørg løbende efter deres ønsker. Forandring er konstant, og du kan være sikker på, at debatter ikke vil være centreret omkring de samme nutidige emner.
- Inviter interessante medlemmer (eksperter eller beslutningstagere) til fællesskabet for at holde diskussionerne innovative.
- Udvikl dig med dit fællesskab og lad det vokse.



Aktiviteter i fællesskabet

Overvej forskellige aktiviteter, formater og kommunikationskanaler i henhold til fællesskabets behov:

- Udveksling ved ansigt-til-ansigt interaktioner: projektmøder, workshops, brainstorming eller træningssessioner, hvor alle kan lære af hinanden
- Online møder og webinarer
- En-til-en udvekslinger
- Modererede diskussioner i et forum
- Formidl viden gennem nyhedsbreve, mailinglister eller sociale medier
- Markedsplads for samarbejde: start nye projekter sammen, ansøg om midler med medlemmer af fællesskabet



Fællesskabsaktiviteter: Serie af onlinemøder



EKSEMPEL: For at tiltrække medlemmer og kommunikere inden for OPIN-fællesskabet organiserede vi forsamlinger online. 1-times webinar om måneden inkluderede et input til interessante oplevelser og lagde grundlaget for en udveksling af idéer blandt fællesskabets medlemmer bagefter. Nye emner til yderligere møder blev indsamlet fra fællesskabet for at udvikle formatet i fællesskabet

En struktur for OPIN Community Webinarerne blev udarbejdet:

1. **Udfordring og mødets emne:** Hvad er emnet for inputtet, og hvorfor er det interessant? Hvad er udfordringen?
2. **Løsningsinput eller et eksempel på god praksis:** Hvordan blev udfordringen løst? Hvad var godt ved eksemplerne?
3. **Spørgsmål og svar:** Hvilke spørgsmål har deltagerne, og hvilke skal afklares i gruppediskussionen?
4. **Netværk og udveksling:** Diskussion i små grupper (grupperum for op til fire personer) for at lære hinanden at kende, udveksling af kontaktoplysninger i chatten.
5. **Feedback:** Kommentarer og nye emner til kommende møder.

Fællesskabsaktiviteter: Serie af onlinemøder



EKSEMPEL: Tjek de første seks samlinger af OPIN-fællesskaber ud online:

Introduktion til OPIN-fællesskabet og input fra SAFY, Slovenien

VIDEO

En kort introduktion og præsentation fra Slovenian Association of Friends of Youth (SAFY) om, hvordan man digitaliserer et børneparlament i Slovenien ved hjælp af den online deltagelsesplatform OPIN.



eParticipation-værktøjer på OPIN

VIDEO

Udviklerne af OPIN forklarer, hvordan man bruger OPIN og dets eParticipation-værktøjer, og hvordan man driver et vellykket digitalt deltagelsesprojekt for unge.



Sådan opbygger du et succesfuldt netværk

VIDEO

Youth Horizon fra Georgia deler erfaringer om, hvordan man opbygger et succesfuldt netværk, før man starter et eParticipation-projekt. At inkludere beslutningstagere, skoler, ungdomsorganisationer og lokale institutioner i et stærkt netværk er afgørende for at få et projekt op at køre.



Fællesskabsaktiviteter: Serie af onlinemøder



EKSEMPEL: Tjek de første seks samlinger af OPIN-fællesskaber ud online:

Aktiverings- og registreringsprocesser

VIDEO

Aktiverings- og registreringsprocesser kan skabe vanskeligheder for udøvere. Webinaret var dedikeret til en samtale om udfordringer og god praksis samt brainstorming af nye løsninger.



Høringsproces om OPIN (ungdomspolitikker)

VIDEO

Brug af OPIN og dets tekstgennemgangsværktøj til at engagere unge i høringsprocessen for den nationale ungdomspolitik i Malta blev præsenteret af Agenzija Zghazagh.



Tips og tricks til at involvere unge

VIDEO

5 vigtige råd til, hvordan man involverer unge i deltagelsesprocessen og muliggør bedre kommunikation på tværs af målgrupper.



Start dit eget fællesskab

Nu er det tid til at anvende opbygningsprocessen af fællesskabet på dit eget projekt!

Kontakt os, hvis du har spørgsmål: community@opin.me

Sæt mål og formål

Identificer
målgrupper

Angiv fordele

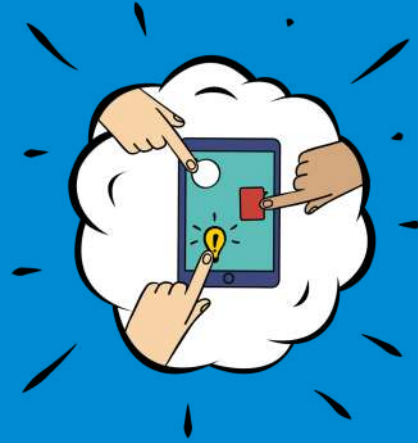
Byg et hjem

Planlæg
aktiviteter

Kick off

Fællesskabsaktiviteter- og styring





Deltagelse handler om at åbne op for beslutningstagen for en gruppe mennesker. Det er en invitation til dem. At opbygge et fællesskab handler om at få folk til at blive.